



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ

И. о. директора

Н.М. Сидоркина

22 апреля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине**

**«Туристско-рекреационное проектирование»
для обучающихся по направлению подготовки**

43.03.02 Туризм

**Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»
2024 года набора**

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Туристско-рекреационное проектирование»

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

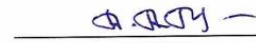
Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Ст. преп. кафедры СКСиГД

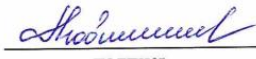

подпись В.Б. Платонов
«22» 04 2024 г.

И. о. зав. кафедрой СКСиГД


подпись А.А. Морозова
«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор ООО «Саквояж»


подпись М.Н. Новикова
«22» 04 2024 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


подпись В.Б. Платонов
«22» 04 2024 г.

Содержание

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	5
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	10
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	13
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
УК-2	УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Формулирует особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Реализует навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных задач в области туризма; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-3	ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; компетентно определяет необходимую структуру и содержание туристского продукта; диагностирует и выявляет различные типы проблемных ситуаций в	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

		туристской индустрии, разрабатывает меры по их предупреждению и преодолению.			
ОПК-5	ОПК-5.1 Знает методы определения, анализа, оценки производственно- экономических показателей предприятий сервиса	Формулирует особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части – **не предусмотрен на заочной форме обучения.**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» проводится в форме зачета.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ¹)						Промежуточн ая аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточн ой аттестации
Блок 1			Блок 2				
Лекцион ные занятия (X ₁)	Практи ческие заняти я (Y ₁)	Лаборат орные занятия (Z ₁)	Лекцион ные занятия (X ₂)	Практич еские занятия (Y ₂)	Лаборат орные занятия (Z ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла — не зачтено; Более 41 балла — зачтено
5	15	-	5	25	-		
Сумма баллов за 1 блок = 20			Сумма баллов за 2 блок = 30				

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

¹ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Вид учебных работ по дисциплине	<i>Количество баллов</i>	
	<i>1 блок</i>	<i>2 блок</i>
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Выполнение практических работ в виде проведения исследования, оформления отчета	15	25
Защита практических работ в форме собеседования по контрольным вопросам	5	5
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет проводится в устной форме		

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками выполнения базовых задач, не ориентируется в практической ситуации;
- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и лабораторных занятий по неуважительным причинам.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы промежуточного контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- практические задания (ПЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с планом. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

Практической работой предусмотрены краткие ответы на контрольные вопросы в письменном виде, которые могут быть по решению преподавателя использованы в ходе собеседования.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

Вопросы для устного опроса (доклада, сообщения)

1. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

2. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
3. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
4. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
5. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
6. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
7. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
8. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
9. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
10. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.

Критерии оценивания устного опроса (доклада, сообщения):

Максимальная оценка – 5 баллов.

5 баллов - ставится, если студент: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

4 балла - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

1-2 балла - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

1. Понятие, цели и задачи проекта.
2. Особенности туристско-рекреационных проектов.
3. Структура проекта и ее основные составляющие.
4. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
5. Преимущества и недостатки структур управления.
6. Выбор организационной структуры управления.
7. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
8. Нормируемые характеристики туристской услуги.
9. Роль и функции основных членов команды проекта.
10. Мотивация членов команды при реализации проекта.
11. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования.
12. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

13. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
14. Календарный план.
15. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
16. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
17. Назначение и задачи контроля. Мониторинг.
18. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
19. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
20. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.

Карта тестовых заданий

Компетенция

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Индикатор

ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованность сторон

Дисциплина Туристско-рекреационное проектирование

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
Г) **Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»**
2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным **типам** туризма НЕ относится:
А) **национальный**;
Б) внутренний;
В) въездной;
Г) выездной

3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
- А) к деловому туризму;
 - Б) к познавательному туризму;**
 - В) к рекреационному туризму;
 - Г) к сельскому туризму
4. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:
- А) аппликант;
 - Б) экскурсант;
 - В) турист;**
 - Г) мигрант
5. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?
- А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
 - Б) являются любителями лесных походов;**
 - В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
 - Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте
6. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?
- А) в 1996 г.
 - Б) в 2002 г.
 - В) в 2003 г.
 - Г) в 2007 г**

Средне –сложные (2 уровень)

7. Визовый режим — это:
- А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.**
 - Б. нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей;
 - В. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами;
8. Какие документы необходимы для оформления про-визы:
- А. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;
 - Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;**
 - В. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов.

9. Какой маршрут называется линейным?
- А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания**
 - Б. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в нем турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия
 - В. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания
 - Г. маршрут, путь следования которого происходит по прямой
10. Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население?
- А. половозрастная структура
 - Б. численность работающих, учащихся и пенсионеров
 - В. число и структура семей
 - Г. уровень социального обеспечения**
11. Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья?
- А. шоп-туры**
 - Б. поездки на отдых
 - В. поездки для развлечения
 - Г. поездки со служебными целями
12. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку?
- А. на культурно-исторические и социально-экономические
 - Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные**
 - В. на природные и историко-культурные
 - Г. на непосредственные и косвенные
13. Что не является главным признаком рекреационного районирования?
- А. уровень рекреационной освоенности территории
 - Б. членение территории по принципу неоднородности признаков**
 - В. структура рекреационных функций
14. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России?
- А. Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым
 - Б. В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым
 - В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой**
 - Г. Ю. С. Путриком и И. В. Зориным
15. Как называется гостиничный тариф, при котором стоимость проживания включает завтрак, обед и ужин?
- А. американский план (American Plan, AP)**
 - Б. бермудский план (Bermuda Plan, BP)
 - В. континентальный план (Continental Plan, CP)
 - Г. европейский план (European Plan, EP)
16. Что из перечисленного не относится к неотъемлемым реквизитам договоров с поставщиками услуг?

- А. полное наименование, форма собственности, юридический и фактический адреса, банковские реквизиты и контактные телефоны сторон
- Б. место и время заключения договора о сотрудничестве
- В. предмет договора (краткое раскрытие целевых установок сторон)
- Г. срок действия договора**

17. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли?

- А. стадия зрелости
- Б. стадия роста
- В. стадия внедрения**
- Г. стадия спада

18. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России?

- А. все перечисленное верно**
- Б. пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров
- В. заключение агентских соглашений туроператорами с целью формирования агентских сетей
- Г. презентация и последующая реализация товаров туристского спроса

19. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов?

- А. все перечисленное верно**
- Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения
- В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности
- Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых

20. Что из перечисленного не относится к регионам, обладающим низким уровнем совокупного туристского потенциала, но в которых все же наблюдается активное посещение их иностранными гражданами?

- А. Мурманская область
- Б. Ростовская область**
- В. Амурская область
- Г. Республика Карелия

21. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира?

- А. страна
- Б. регион**
- В. город
- Г. округ

22. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма?

- А. особенность организации предприятий туристской индустрии**
- Б. безопасность путешествий
- В. экономические и финансовые факторы
- Г. культурные факторы

Сложные (3 уровень)

23. Что не относится к путям создания организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма?
- А. предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России
 - Б. создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России
 - В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности**
24. Что из перечисленного не относится к важнейшим специфическим чертам гостиничных услуг, которые определены Т. И. Черняевой и М. С. Отнюковой?
- А. одновременность процессов производства и потребления**
 - Б. ограниченная возможность хранения
 - В. срочный характер гостиничных услуг
 - Г. широкое участие персонала в производственном процессе
25. Что не относится к достоинствам монопрофильности туроператоров?
- А. достижение высокого профессионализма в организации данного вида туров или работе с определенным направлением
 - Б. минимальная информированность работников туроператора**
 - В. возможность идентификации туроператора на рынке как организатора именно этого вида туров или работающего именно в этом направлении
 - Г. возможность получения аккредитации в посольствах стран, на работе с которыми специализируется туроператор

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

- | | |
|---|--|
| <p>26. Установите соответствие:</p> <p>(А,Б,В)</p> <p>Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны</p> | <ul style="list-style-type: none">А. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран.Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников;В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны;Г. дополнительными издержками при оформлении визы;Д. с несвоевременным предоставлением документов туристов в турфирму; |
| <p>27. Установите соответствие:</p> <p>(А,Г)</p> | <ul style="list-style-type: none">А. оформление виз;Б. приобретение авиабилетов. |

Туристские формальности включают:

Средне-сложные (2 уровень)

28. Установите соответствие

(Б,В)

По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги:

29. Установите соответствие

(А,Б,Г)

Рекомендации Всемирной туристской организации в области валютных операций включают следующее:

30. Установите соответствие

(А,В)

К основным типам виз относятся:

31. Установите соотношение

(1-а,в,д,ж; 2-б,е; 3-г)

Чем обязан заниматься завхоз?

1. Во время подготовки к походу?
2. В походе?
3. После похода?

32. Установите соотношение

(1-б; 2-а,в,е; 3-г)

Чем обязан заниматься хронометрист?

1. Перед походом?
2. В походе?
3. После похода?

33. Установите соотношение

(1-а,б; 2- а,б,в,г; 3-д,е)

Какие лыжи предпочтительнее брать в лыжный поход?

В. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран;
Г. соблюдение таможенных правил;

А. услуги эвакуатора;
Б. медицинские услуги;
В. экстренная стоматологическая помощь.
Г. услуги психиатра;

А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию;
Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту;
В. предоставить туристам право выбора банка для обмена валюты;
Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;

А. однократная, двукратная, многократная.
Б. мультивиза, служебная, долгосрочная;
В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;

а) Закупать продукты.
б) Следить за дежурными.
в) Расфасовывать продукты.
г) Стирать мешочки от продуктов.
д) Распределять продукты и снаряжение.
е) Закупать продукты в походе.
ж) Составлять график дежурств.

а) Фиксировать ходовое время.
б) Подготовить блокнот, карандаш и часы.
в) Фиксировать все контрольные пункты, азимуты движения и т.д.
г) Составить таблицу хронометража и отдать руководителю для отчета.
д) Забывать записывать ходовое время.
е) Фиксировать пройденные километры.

а) «Бескид»
б) «Турист»
в) «Лесные»
г) «Тайга»

1. В горном районе?
2. В лесном районе?
3. Для лыжной прогулки?
34. Установите соотношение

(1-б,д; 2-в,ж; 3-а,г; 4-е,з)

Кто и за что отвечает в походе?

1. Хронометрист?
2. Завхоз?
3. Реммастер?
4. Медик?

Сложные (3 уровень)

35. Установите соотношение

(1-б; 2-д,е; 3-а)

Каковы обязанности руководителя группы?

1. Во время подготовки к походу?
2. В походе?
3. После похода?

д) Беговые деревянные

е) Беговые (пластик)

а) Приобретает и хранит ремонтный инструмент.

б) Фиксирует прохождение контрольных пунктов.

в) Составляет меню.

д) Фиксирует время в пути.

г) Руководит ремонтом.

е) Приобретает и хранит медаптечку.

ж) Распределяет продукты и снаряжение

з) Следит за выполнением санитарных правил

а) Оформить отчет о походе.

б) Организовать подготовку к походу.

в) Закупать продукты.

г) Пройти всестороннюю подготовку до начала похода.

д) Делать отметки о прохождении маршрута в контрольных пунктах.

е) Помогать попавшим в беду.

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36. _____ система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения. (**страхование**)

37. _____ профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления _____но ознакомлению _____ (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания. (**деятельности, экскурсантов**)

38. Снижение ущерба индустрии туризма на экологию регулируется на государственном и международном уровнях за счет:

- _____

- _____
- _____

(экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирование)

39. Цель туристской деятельности — производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, _____ необходимого для туриста, формирование социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы, направленные на повышение _____ региона и получение прибыли. **(удовлетворения потребностей, благосостояния населения)**

40. Основным статистическим показателем _____ туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. **(международного)**

41. В ваучере указываются сведения следующего характера:

- название и адрес фирмы, которая направляет тургруппу;

- номер туристской группы;

- _____ ;

- сроки пребывания группы в стране посещения;

- маршрут поездки;

- фамилия и имя руководителя группы;

- _____ ;

- _____ .

(количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы)

42. Заграничный паспорт представляет собой документ, удостоверяющий личность туриста, выдается _____ , позволяет совершать поездки за границу. **(соответствующими органами)**

Средне-сложные (2 уровень)

43. _____ - организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране. **(туристическое путешествие)**

44. Международный туризм подразделяют:

- _____ — туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь;
- _____ — туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

(на выездной туризм, въездной туризм)

45. Внешняя торговля туристическими услугами включает:

- _____ — внешняя торговля туристическими услугами (оказание белорусскими исполнителями услуг иностранным заказчикам);
- _____ — внешняя торговля туристическими услугами (оказание иностранными исполнителями услуг белорусским заказчикам).

(экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг)

46. _____ предпринимательская деятельность юридических лиц {туроператоров} по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

(туроператорская деятельность)

47. Взаимоотношения между субъектами оформляются договорами различных видов, которые условно подразделяют на следующие группы:

- 1) договоры, заключаемые между туроператором и исполнителями отдельных видов услуг;
- 2) _____;
- 3) между туроператором (турагентом) и участниками туристической деятельности (туристами, экскурсантами).

(между туроператором и туроператором-нерезидентом)

48. В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам:

- _____ ;
- _____ мировые отраслевого характера;
- _____ региональные общего характера;
- _____ региональные отраслевого характера;
- _____ ;
- _____ особые.

(мировые общего характера, специализированные)

49. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:

- _____ увеличения валового национального дохода от туристской деятельности;
- _____ ;
- _____ организации туристской деятельности в цивилизованных рамках;
- _____ сохранения туристско-рекреационных ресурсов.

(защиты потребителя туристских услуг)

50. Существующий Государственный комитет по физической культуре и туризму (ГКФТ) занимается _____, санаторно-курортным делом и туризмом, в том числе. **(физической культурой и спортом)**

51. Регулирование _____ туристских фирм производится на основании двухсторонних правительственных соглашений и _____ по внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. **(внешнеэкономических связей, законодательных актов)**

52. В основу построения организационных схем управления положены принципы:

- _____ достаточная целесообразность;

- _____ ;
- минимальное число звеньев;
- минимизация персонала;
- _____ ;
- минимизация накладных расходов и др.

(гибкость, высокая квалификация персонала)

53. Развитие туристской индустрии зависит от множества факторов:

- _____ ;
- наличия развитой инфраструктуры региона;
- _____ ;
- государственной поддержки туризма;
- демографических и социальных факторов;
- _____ ;
- _____ ;
- научно-технического прогресса, традиций и др.

(наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов)

54. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы:

- _____ ;
- служба эксплуатации номерного фонда;
- _____ ;
- _____ ;
- административная служба.

(служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба)

55. Дестинация имеет определенный цикл развития:

- _____ - увеличение количества туристов, рост инвестиций и доходов от туризма;

- _____ - увеличение количества рабочих мест, изменение в архитектурном облике, экологической ситуации, социокультурной среде, появление новых жителей;

- _____ - сокращение количества туристов; рост безработицы, перепрофилирование основных турцентров; снижение доходности туризма.

(активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок)

56. Существует 5 признаков (основных) отграничивающих туризм от путешествия:

1. временное перемещение и посещение дестинации и непременно возвращения обратно.

2. _____ – это другая местность отличная от места постоянного проживания индивидуума или другая страна.

3. _____ туризма сугубо личные.

4. Совершение туристической поездки в свободное время (кроме делового туризма)

5. запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью оплачиваемой из местного финансового источника.

(дестинация, цели)

57. основные виды туризма:

– рекреационный;

– лечебно-оздоровительный;

– познавательный;

– _____;

– спортивный;

– _____;

– религиозный;

– _____;

– _____.

(деловой, этнический, транзитный, образовательный)

58. Категории туризма:

– туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм;

– _____;

– международный туризм включает въездной и выездной туризм;

(национальный туризм включает внутренний и выездной туризм)

59. Классификация фирм – туроператоров:

1. _____.

2. Операторы массового рынка.

3. _____.

4. Туроператоры, организующие въезд (рецептивные фирмы).

(локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры)

60. _____ – вид деятельности, направленной на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей иностранных туристов. **(операции по международному туризму)**

61. _____ - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. **(туристический продукт)**

62. _____ - организация, осуществляющая деятельность по информированию _____ лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках. **(туристический информационный центр, физических и юридических)**

63. _____ – предпринимательская деятельность (т.е. коммерческая туристская деятельность: туроператорская, турагентская и иная деятельность), направленная на получение _____ от оказания услуг, связанных с туризмом. **(турбизнес, прибыли)**

64. _____ - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на _____ в иностранной валюте по действующему курсу. **(дорожный чек, эквивалентную сумму)**

65. _____ - отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств _____ о туристском обслуживании. **(аннуляция поездок, по договору)**

66. _____ - международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений между _____, выступающими в качестве _____, при заключении международных гостиничных договоров на размещение туристов. **(кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов)**

Сложные (3 уровень)

67. _____ - туристы, путешествующие по _____ программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами. **(индивидуальные туристы, индивидуально организованной)**
68. _____ - цены на гостиничные услуги, предлагаемые коллективным заказчикам, не _____ туроператорскую и турагентскую деятельность и выражающиеся численно в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. **(корпоративные тарифы, осуществляющим)**
69. _____ - совокупность всех ценовых периодов, образующих год или сезоны, когда работает средство размещения. **(сезонно-ценовой план)**
70. _____ - список, содержащий фамилии, имена и пол лиц, входящих в группу; информацию о распределении номеров и услуг, которые должны _____ быть _____ оказаны _____ группе; _____ информацию, внутренних дел страны прибытия. **(список с условиями заказа, официально требуемую министерством)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности			
Индикатор	ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованность сторон			
Дисциплина	Туристско-рекреационное проектирование			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Индикатор	ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения

	потребителей и заинтересованность сторон		
Дисциплина	Туристско-рекреационное проектирование		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день: А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»; Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»; В) Туристский Кодекс Российской Федерации; Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ» 2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится: А) национальный; Б) внутренний; В) въездной; Г) выездной 3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями: А) к деловому туризму; Б) к познавательному туризму; В) к рекреационному туризму; Г) к сельскому туризму 4. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном	26. Установите соответствие: Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны А. с требованиями к туристам; Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны; Г. дополнительными издержками при оформлении визы; Д. с несвоевременным предоставлением документов туристов в турфирму; 27. Установите соответствие: Туристские формальности включают: Б. приобретение авиабилетов. В. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран; Г. соблюдение таможенных правил;	36. система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения. (страхование) 37. профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления ознакомления (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания. (деятельности, экскурсантов) 38. Снижение ущерба индустрии туризма на экологию регулируется на государственном и международном уровнях за счет: - - - (экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирование) 39. Цель туристской деятельности — производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, необходимого для туриста, формирование

	средстве размещения вне места постоянного проживания: А) аппликант; Б) экскурсант; В) турист; Г) мигрант 5. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана? А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе; Б) являются любителями лесных походов; В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями; Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте 6. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»? А) в 1996 г. Б) в 2002 г. В) в 2003 г. Г) в 2007 г.		социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы, направленные на повышение региона и получение прибыли. (удовлетворения потребностей, благосостояния населения) 40. Основным статистическим показателем туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. (международного) 41. В ваучере указываются сведения следующего характера: - название и адрес фирмы, которая направляет тургруппу; - номер туристской группы; - ; - сроки пребывания группы в стране посещения; - маршрут поездки; - фамилия и имя руководителя группы; - ; - . (количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы) 42. Заграничный паспорт представляет собой документ, удостоверяющий личность туриста, выдается , позволяет совершать поездки за границу. (соответствующими органами)
--	---	--	--

1.1.2	7. Визовый режим — это: А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами. Б. нормативно-правовые акты РФ, регулируемыми отношения в области защиты прав потребителей; В. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами; 8. Какие документы необходимы для оформления про-визы: А. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; В. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов. 9. Какой маршрут называется линейным? А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах	28. Установите соответствие По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги: А. услуги эвакуатора; Б. медицинские услуги; В. экстренная стоматологическая помощь. Г. услуги психиатра; 29. Установите соответствие Рекомендации Всемирной туристской организации в области валютных операций включают следующее: А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию; Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту; В. предоставить туристам право выбора банка для обмена валюты; Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде; 30. Установите соответствие К основным типам виз относятся: А. однократная, двукратная, многократная. Б. мультивиза, служебная, долгосрочная; В. обыкновенная, служебная, дипломатическая; 31. Установите соотношение (1-а,в,д,ж; 2-б,е; 3-г) Чем обязан заниматься завхоз?	43. - организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране. (туристическое путешествие) 44. Международный туризм подразделяют: — туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь; — туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь. (на выездной туризм, въездной туризм) 45. Внешняя торговля туристическими услугами включает: — внешняя торговля туристическими услугами (оказание белорусскими исполнителями услуг иностранным заказчикам); — внешняя торговля туристическими услугами (оказание иностранными исполнителями услуг белорусским заказчикам). (экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг)
-------	---	--	---

	пребывания Б. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в нем турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия В. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания Г. маршрут, путь следования которого происходит по прямой 10. Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население? А. половозрастная структура Б. численность работающих, учащихся и пенсионеров В. число и структура семей Г. уровень социального обеспечения 11. Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья? А. шоп-туры Б. поездки на отдых В. поездки для развлечения Г. поездки со служебными целями 12. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному	1. Во время подготовки к походу? 2. В походе? 3. После похода? а) Закупать продукты. б) Следить за дежурными. в) Расфасовывать продукты. г) Стирать мешочки от продуктов. д) Распределять продукты и снаряжение. е) Закупать продукты в походе. ж) Составлять график дежурств. 32. Установите соотношение (1-б; 2-а,в,е; 3-г) Чем обязан заниматься хронометрист? 1. Перед походом? 2. В походе? 3. После похода? а) Фиксировать ходовое время. б) Подготовить блокнот, карандаш и часы. в) Фиксировать все контрольные пункты, азимуты движения и т.д. г) Составить таблицу хронометража и отдать руководителю для отчета. д) Забывать записывать ходовое время. е) Фиксировать пройденные километры. 33. Установите соотношение (1-а,б; 2- а,б,в,г; 3-д.е) Какие лыжи предпочтительнее брать в лыжный поход? 1. В горном районе? 2. В лесном районе? 3. Для лыжной прогулки?	46. предпринимательская деятельность юридических лиц {туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия. (туроператорская деятельность) 47. Взаимоотношения между субъектами оформляются договорами различных видов, которые условно подразделяют на следующие группы: 1) договоры, заключаемые между туроператором и исполнителями отдельных видов услуг; 2) ; 3) между туроператором (турагентом) и участниками туристической деятельности (туристами, экскурсантами). (между туроператором и туроператором-нерезидентом) 48. В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам: ☐ ; ☐ мировые отраслевого характера; ☐ региональные общего характера; ☐ региональные отраслевого характера; ☐ ; ☐ особые. (мировые общего
--	--	---	--

	признаку? А. на культурно-исторические и социально-экономические Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные В. на природные и историко-культурные Г. на непосредственные и косвенные 13. Что не является главным признаком рекреационного районирования? А. уровень рекреационной освоенности территории Б. членение территории по принципу неоднородности признаков В. структура рекреационных функций 14. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России? А. Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым Б. В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой Г. Ю. С. Путриком и И. В. Зориным 15. Как называется гостиничный тариф, при котором стоимость проживания включает завтрак, обед и ужин? А. американский план (American Plan, AP) Б. бермудский план (Bermuda Plan, BP) В. континентальный план (Continental Plan, CP) Г. европейский план (European Plan, EP)	а) «Бескид» б) «Турист» в) «Лесные» г) «Тайга» д) Беговые деревянные е) Беговые (пластик) 34. Установите соотношение (1-б,д; 2-в,ж; 3-а,г; 4-е,з) Кто и за что отвечает в походе? 1. Хронометрист? 2. Завхоз? 3. Реммастер? 4. Медик? а) Приобретает и хранит ремонтный инструмент. б) Фиксирует прохождение контрольных пунктов. в) Составляет меню. д) Фиксирует время в пути. г) Руководит ремонтом. е) Приобретает и хранит медаптечку. ж) Распределяет продукты и снаряжение з) Следит за выполнением санитарных правил	характера, специализированные) 49. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью: ☐ увеличения валового национального дохода от туристской деятельности; ☐ ; ☐ организации туристской деятельности в цивилизованных рамках; ☐ сохранения туристско-рекреационных ресурсов. (защиты потребителя туристских услуг) 50. Существующий Государственный комитет по физической культуре и туризму (ГКФТ) занимается , санаторно-курортным делом и туризмом, в том числе. (физической культурой и спортом) 51. Регулирование туристских фирм производится на основании двухсторонних правительственных соглашений и по внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. (внешнеэкономических связей, законодательных актов) 52. В основу построения организационных схем управления положены принципы: ☐ достаточная целесообразность; ☐ ; ☐ минимальное число звеньев; ☐ минимизация персонала; ☐ ; ☐ минимизация накладных расходов и др.
--	---	---	---

	16. Что из перечисленного не относится к неотъемлемым реквизитам договоров с поставщиками услуг? А. полное наименование, форма собственности, юридический и фактический адреса, банковские реквизиты и контактные телефоны сторон Б. место и время заключения договора о сотрудничестве В. предмет договора (краткое раскрытие целевых установок сторон) Г. срок действия договора 17. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли? А. стадия зрелости Б. стадия роста В. стадия внедрения Г. стадия спада 18. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России? А. все перечисленное верно Б. пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров В. заключение агентских соглашений туроператорами с целью формирования агентских сетей		(гибкость, высокая квалификация персонала) 53. Развитие туристской индустрии зависит от множества факторов: ☐ ; ☐ наличия развитой инфраструктуры региона; ☐ ; ☐ государственной поддержки туризма; ☐ демографических и социальных факторов; ☐ ; ☐ ☐ научно-технического прогресса, традиций и др. (наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов) 54. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы: ☐ ; ☐ служба эксплуатации номерного фонда; ☐ ; ☐ ☐ административная служба. (служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба) 55. Дестинация имеет определенный цикл развития: - - увеличение количества туристов, рост инвестиций и
--	--	--	---

	Г. презентация и последующая реализация товаров туристского спроса 19. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов? А. все перечисленное верно Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых 22. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма? А. особенность организации предприятий туристской индустрии Б. безопасность путешествий В. экономические и финансовые факторы Г. культурные факторы 23. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов? А. все перечисленное верно Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные		доходов от туризма; - - увеличение количества рабочих мест, изменение в архитектурном облике, экологической ситуации, социокультурной среде, появление новых жителей; - - сокращение количества туристов; рост безработицы, перепрофилирование основных турцентров; снижение доходности туризма. (активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок) 56. Существует 5 признаков (основных) отграничивающих туризм от путешествия: 1. временное перемещение и посещение дестинации и непереносное возвращение обратно. 2. – это другая местность отличная от места постоянного проживания индивидуума или другая страна. 3. туризма сугубо личные. 4. Совершение туристической поездки в свободное время (кроме делового туризма) 5. запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью оплачиваемой из местного финансового источника. (дестинация, цели) 57. основные виды туризма: – рекреационный; – лечебно-оздоровительный; – познавательный; – ; – спортивный; – ; – религиозный; – ; – . (деловой, этнический,
--	--	--	---

	заведения В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых 24. Что из перечисленного не относится к регионам, обладающим низким уровнем совокупного туристского потенциала, но в которых все же наблюдается активное посещение их иностранными гражданами? А. Мурманская область Б. Ростовская область В. Амурская область Г. Республика Карелия 25. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира? А. страна Б. регион В. город Г. округ 26. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма? А. особенность организации предприятий туристской индустрии Б. безопасность путешествий В. экономические и финансовые факторы Г. культурные факторы		транзитный, образовательный) 58. Категории туризма: – туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм; – ; – международный туризм включает въездной и выездной туризм; (национальный туризм включает внутренний и выездной туризм) 59. Классификация фирм – туроператоров: 1. . 2. Операторы массового рынка. 3. . 4. Туроператоры, организующие въезд (рецептивные фирмы). (локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры) 60. –вид деятельности, направленной на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей иностранных туристов. (операции по международному туризму) 61. – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. (туристический продукт) 62. – организация, осуществляющая деятельность по информированию
--	---	--	--

			лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках. (туристический информационный центр, физических и юридических) 63. – предпринимательская деятельность (т.е. коммерческая туристская деятельность: туроператорская, турагентская и иная деятельность), направленная на получение от оказания услуг, связанных с туризмом. (турбизнес, прибыли) 64. - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на в иностранной валюте по действующему курсу. (дорожный чек, эквивалентную сумму) 65. - отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств о туристском обслуживании. (аннуляция поездок, по договору) 66. - международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений между , выступающими в качестве , при заключении международных гостиничных договоров на размещение туристов. (кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов)
1.1.3	27. Что не относится	35. Установите	67.

	к путям создания организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма? А. предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России Б. создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности 28. Что из перечисленного не относится к важнейшим специфическим чертам гостиничных услуг, которые определены Т. И. Черняевой и М. С. Отнюковой? А. одновременность процессов производства и потребления Б. ограниченная возможность хранения В. срочный характер гостиничных услуг Г. широкое участие персонала в производственном процессе 29. Что не относится к достоинствам монопрофильности туроператоров?	соотношение (1-б; 2-д,е; 3-а) Каковы обязанности руководителя группы? 1. Во время подготовки к походу? 2. В походе? 3. После похода? а) Оформить отчет о походе. б) Организовать подготовку к походу. в) Закупать продукты. г) Пройти всестороннюю подготовку до начала похода. д) Делать отметки о прохождении маршрута в контрольных пунктах. е) Помогать попавшим в беду.	- туристы, путешествующие по программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами. (индивидуальные туристы, индивидуально организованной) 68. - цены на гостиничные услуги, предлагаемые коллективным заказчикам, не туроператорскую и турагентскую деятельность и выражающиеся численно в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. (корпоративные тарифы, осуществляющим) 69. - совокупность всех ценовых периодов, образующих год или сезоны, когда работает средство размещения. (сезонно-ценовой план) 70. - список, содержащий фамилии, имена и пол лиц, входящих в группу; информацию о распределении номеров и услуг, которые должны быть оказаны группе; информацию, внутренних дел страны прибытия. (список с условиями заказа, официально требуемую министерством)
--	---	---	--

	А. достижение высокого профессионализма в организации данного вида туров или работе с определенным направлением Б. минимальная информированность работников туроператора В. возможность идентификации туроператора на рынке как организатора именно этого вида туров или работающего именно в этом направлении Г. возможность получения аккредитации в посольствах стран, на работе с которыми специализируется туроператор		
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»
2	А) национальный;

36	страхование
37	деятельности, экскурсантов
38	экологического просвещение, ограничения

3	Б) к познавательному туризму;
4	В) турист;
5	Б) являются любителями лесных походов;
6	Г) в 2007 г
7	А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.
8	Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;
9	А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания
10	Г. уровень социального обеспечения
11	А. шоп-туры

	туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирования
39	удовлетворения потребностей, благосостояния населения
40	международного
41	количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы
42	соответствующими органами
43	туристическое путешествие
44	на выездной туризм, въездной туризм
45	экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг
46	туроператорская деятельность
47	между туроператором и туроператором-нерезидентом

12	Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные
13	Б. членение территории по принципу неоднородности признаков
14	В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой
15	А. американский план (American Plan, AP)
16	Г. срок действия договора
17	В. стадия внедрения
18	А. все перечисленное верно
19	А. все перечисленное верно
20	Б. Ростовская область
21	Б. регион
22	А. особенность организации предприятий туристской индустрии
23	В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности
24	А. одновременность процессов производства и потребления
25	Б. минимальная информированность работников туроператора
26	А. с требованиями к

48	мировые общего характера, специализированные
49	защиты потребителя туристских услуг
50	физической культурой и спортом
51	внешнеэкономических связей, законодательных актов
52	гибкость, высокая квалификация персонала
53	наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов
54	служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба
55	активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок
56	дестинация, цели
57	деловой, этнический, транзитный, образовательный
58	национальный туризм включает внутренний и выездной туризм
59	локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры
60	операции по международному туризму
61	туристический продукт
62	туристический информационный центр,

	процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран. Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны;
27	А. оформление виз; Г. соблюдение таможенных правил;
28	Б. медицинские услуги; В. экстренная стоматологическая помощь.
29	А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию; Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту; Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;
30	А. однократная, двукратная, многократная. В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;
31	(1-а,в,д,ж; 2-б,е; 3-г)

	физических и юридических
63	турбизнес, прибыли
64	дорожный чек, эквивалентную сумму
65	аннуляция поездок, по договору
66	кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов
67	индивидуальные туристы, индивидуально организованной

32	(1-б; 2-а,в,е; 3-г)
33	(1-а,б; 2- а,б,в,г; 3-д.е)
34	(1-б,д; 2-в,ж; 3-а,г; 4-е,з)
35	(1-б; 2-д,е; 3-а)

68	корпоративные тарифы, осуществляющим
69	сезонно-ценовой план)
70	список с условиями заказа, официально требуемую министерством